

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

| |
|---|
| اسم المقرر: أخلاقيات المحاضرة |
| رمز المقرر: APTS1417 |
| البرنامج: استدامة المنسوجات |
| القسم العلمي: الدبلومات بالكلية التطبيقية |
| الكلية: الكلية التطبيقية |
| المؤسسة: جامعة أم القرى |
| نسخة التوصيف: الثانية |
| تاريخ آخر مراجعة: فبراير 2025 |



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....6
- و. تقويم جودة المقرر:.....7
- ز. اعتماد التوصيف:.....7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2 ساعة معتمدة)

2. نوع المقرر

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| أ - | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب - | <input type="checkbox"/> إجباري | <input checked="" type="checkbox"/> اختياري | | | |

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول مقرر "أخلاقيات الموضة" القضايا الأخلاقية والاجتماعية والبيئية المتعلقة بصناعة الموضة والمنسوجات، مع التركيز على مبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية. يهدف المقرر إلى توعية الطلاب بالممارسات الأخلاقية في جميع مراحل سلسلة الإمداد، بدءاً من تصميم المنتجات وحتى التصنيع والتوزيع. كما يناقش التحديات المرتبطة بحقوق العمال، الأجور العادلة، استغلال الموارد الطبيعية، وتقليل الأثر البيئي. يركز المقرر أيضاً على تعزيز التفكير النقدي والقدرة على اتخاذ قرارات مستدامة وأخلاقية ضمن صناعة الأزياء، مع استعراض أمثلة عملية من العلامات التجارية العالمية والممارسات المحلية

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

تمكين الطلاب من فهم وتطبيق القيم الأخلاقية ومبادئ الاستدامة في صناعة الموضة، مع التركيز على تعزيز الممارسات المسؤولة التي تحافظ على حقوق العمال والبيئة وتدعم التطوير المستدام في قطاع الأزياء.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--------------------|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم تقليدي | 15*2 = 30 ساعة معتمدة | 100% |
| 2 | التعليم الإلكتروني | | |
| 3 | التعليم المدمج | | |

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--|-----------------------|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني | | |
| 4 | التعليم عن بعد | | |

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|---------------------------------------|--------|
| 1 | محاضرات | 2*15 = 30 ساعة معتمدة = 30 ساعة اتصال | 100% |
| 2 | معمل أو إستوديو | | |
| 3 | ميداني | | |
| 4 | دروس إضافية | | |
| 5 | أخرى | | |
| | الإجمالي | 30 ساعة | 100% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|------------------------------------|--|------------------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يوضح المبادئ الأخلاقية المتعلقة بصناعة الأزياء والمنسوجات وتأثيرها على الاستدامة. | 1ع | المحاضرات التفاعلية، المناقشات الجماعية، | الاختبارات التحريرية، أوراق العمل. |
| 1.2 | يشرح العلاقة بين ممارسات الموضة الأخلاقية، وأثرها البيئي والاجتماعي والاقتصادي. | 2ع | المحاضرة المناقشة، العروض التقديمية. | التقارير، الاختبارات |
| 1.3 | يصف العمليات المستخدمة لدعم الاستدامة في صناعة الموضة مع مراعاة المعايير الأخلاقية. | 2ع | المحاضرات، التحليل النقدي لممارسات الصناعة، النقاشات المفتوحة. | الاختبارات، المشاركة الصفية. |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | تطبيق مهارات التفكير النقدي لتحليل قضايا أخلاقيات الموضة واتخاذ قرارات مستدامة. | 3م | النقاشات النقدية، الأنشطة التعاونية، التطبيقات العملية. | التقييم العملي، أوراق العمل. |
| 2.2 | إعداد تقارير وعروض تقديمية علمية حول تحديات الاستدامة والأخلاقيات في صناعة الأزياء. | 4م | التحليل العملي للمشكلات. | العروض التقديمية |

| الرمز | نواتج التعلم | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|------------------------------------|--|--|
| 2.3 | تحليل المبادرات الأخلاقية في قطاع الموضة لتقييم فعاليتها ومدى تحقيقها لمعايير الاستدامة. | 2م | دراسة الحالات، البحث العملي، العمل الجماعي. | التقارير، العروض التقديمية. |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | الالتزام بمبادئ المسؤولية المجتمعية أثناء تحليل وتقييم القضايا الأخلاقية في صناعة الموضة. | 3ق | النقاشات الموجهة، دراسة المبادرات، تحليل الأمثلة المحلية والدولية. | التقارير النقدية، المشاريع الفردية. |
| 3.2 | المشاركة بفعالية في فرق العمل لمعالجة القضايا الأخلاقية واقتراح حلول مبتكرة. | 4ق | الأنشطة الجماعية، المشاريع التعاونية، جلسات العصف الذهني. | التقييم الجماعي، تقارير العمل الجماعي. |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|---|----------------------------|
| 1 | مقدمة إلى أخلاقيات الموضة: تعريف، أهمية، وأبعاد أخلاقيات الموضة في صناعة الأزياء. | 2 |
| 2 | استدامة الموضة: المفهوم، والتطبيقات، وتأثيرها البيئي والاجتماعي. | 2 |
| 3 | حقوق العمال في صناعة الأزياء: التحديات، الانتهاكات، ودور المبادرات الأخلاقية. | 2 |
| 4 | المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاع الموضة: ممارسات وأمثلة دولية. | 2 |
| 5 | الاستدامة في سلسلة الإمداد للمنسوجات: دراسة الأثر البيئي والأخلاقي. | 4 (على مدار أسبوعين) |
| 6 | اختبار نصفي + استكمال الموضوع السابق | 2 |
| 7 | دور التكنولوجيا والابتكار في تعزيز أخلاقيات الموضة والاستدامة. | 2 |
| 8 | التشريعات والسياسات المتعلقة بأخلاقيات الموضة: دراسة حالة القوانين العالمية والمحلية. | 2 |
| 9 | الشفافية والمسؤولية في صناعة الموضة: تحديات وتطبيقات. | 2 |
| 10 | التسويق الأخلاقي للأزياء: الأساليب والتحديات في الترويج للموضة المستدامة. | 2 |
| 11 | ثقافة المستهلك وأخلاقيات الموضة: دور المستهلك في تعزيز الممارسات الأخلاقية. | 2 |
| 12 | دراسة حالة: مبادرات عالمية ومحلية لدعم أخلاقيات الموضة والاستدامة. | 2 |
| 13 | القيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة في صناعة الموضة: تطبيقات وتوجيهات. | 2 |
| 14 | أخلاقيات الموضة في المستقبل: الرؤى والتحديات في ظل العولمة. | 2 |
| المجموع | | 30 ساعة |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|--|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | المشاركات والتفاعل أثناء المحاضرات والعروض التقديمية | على مدار الفصل | 20 % |
| 2 | اختبار نصفي | الأسبوع السادس | 20 % |

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|--|-----------------------------|----------------------------------|
| 3 | إعداد ورقة عمل تتناول قضية أخلاقية في صناعة الموضة | الأسبوع الحادي عشر | 20% |
| 4 | اختبار نهائي | أسبوع الاختبارات | 40% |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|----------------------|--|
| المرجع الرئيس للمقرر | كتاب: "أخلاقيات الموضة: منظور بيئي واجتماعي"، تأليف: د. محمد العوضي، دار النهضة العربية للنشر، 2022. |
| المراجع المساندة | Jennifer Farley "Sustainable Fashion: Past, Present and Future" ، تأليف: Gordon and Colleen Hill 2021 Emma Slade Edmondson ، تأليف "Fashion Ethics & Sustainability" ، Bloomsbury Publishing، 2020. Elizabeth L. Cline ، 2019. "The Conscious Closet: The Revolutionary Guide to Looking Good While Doing Good" ، تأليف: |
| المصادر الإلكترونية | - موقع https://www.fashionrevolution.org - بوابة منظمة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة: https://sdgs.un.org |
| أخرى | - وثائق وتقارير منظمات حقوق العمال الدولية. - دراسات حالة محلية وإقليمية عن أخلاقيات الموضة في العالم العربي. |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|-------------------|---|
| المرافق النوعية | - قاعة دراسية مجهزة بمقاعد مريحة وإضاءة جيدة - قاعة عرض للنقاشات الجماعية والعروض التقديمية. |
| التجهيزات التقنية | - جهاز عرض بيانات (Projector) لعرض المواد التعليمية والعروض التقديمية. - سبورة ذكية لتسجيل الملاحظات . |

| العناصر | متطلبات المقرر |
|------------------------------------|--|
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | مكتبة تحتوي على مراجع ومصادر إضافية حول أخلاقيات الموضة. |
| | قواعد بيانات إلكترونية متخصصة في دراسات الاستدامة وأخلاقيات العمل. |

و. تقويم جودة المقرر:

| مجالات التقويم | المقيمون | طرق التقويم |
|--------------------------------|---------------------|--|
| فاعلية التدريس | الطلبة | -استبانات الرضا عن الأداء التدريسي (غير مباشرة). |
| | -أعضاء هيئة التدريس | -تقييم الأقران من خلال ملاحظات الزملاء (مباشرة). |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | -الطلبة | -استبانات رضا الطلبة حول أدوات التقييم (غير مباشرة). |
| | -أعضاء هيئة التدريس | -مراجعة العروض التقديمية (مباشرة). |
| مصادر التعلم | الطلبة | -ملاحظة استخدام الموارد من قبل الطلبة (مباشر). |
| | -المراجع النظير | -استبانات مدى رضا الطلاب عن مصادر التعلم (غير مباشرة). |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | -الطلبة | -تحليل نتائج الاختبارات (مباشر) قياس مخرجات التعلم. |
| | -أعضاء هيئة التدريس | -تقييم تقارير الأداء النهائي للطلبة (مباشر). |
| أخرى | قيادات البرنامج | -تقارير الجودة الأكاديمية والاعتماد (غير مباشرة). |
| | -المراجع النظير | -ملاحظات وتحليلات خارجية حول فاعلية المقرر (غير مباشرة). |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|--------------|---------------------|
| جهة الاعتماد | مجلس جامعة أم القرى |
| رقم الجلسة | 851141114462/190352 |
| تاريخ الجلسة | 1446/11/22 هـ |

